

# Université Jean Moulin Lyon 3 – Faculté de Philosophie

## Master Sciences humaines et sociales, mention Philosophie, Spécialité Muséologie et Culture Visuelle

### *1. Présentation de la formation*

Cette spécialité est l'évolution d'un Master 2 recherche « Muséologie : mémoire, objets, société », qui, à son tour, faisait suite à un Master professionnel « Muséologie et nouveaux médias ». Elle reprend donc une lignée d'études en muséologie qui est « historique » à Lyon, mais aussi le lien entre celle-ci et les études concernant les implications les plus récentes de la communication médiatique. Si la spécificité du musée se caractérise par la documentation visuelle, aujourd'hui ces études ne peuvent que se concentrer sur l'importance nouvelle (pratique et professionnel, mais aussi théorique) que la « révolution numérique » a donné aux images. Par ailleurs, le rôle de la ville de Lyon dans les transformations modernes de la culture visuelle est aussi une constante « historique » qui se poursuit sans cesse à partir de la « migration des images » – de la peinture à la photographie et puis au cinéma – développée par l'œuvre d'Antoine, Louis et Auguste Lumière.

La spécialité, qui est gérée en cohabilitation entre l'Université Jean-Moulin Lyon 3 et l'ENS de Lyon, est donc organisée avec un tronc commun et deux parcours : 1) le parcours « Études de Culture Visuelle » (Responsable : Mauro Carbone, Lyon 3, mauro.carbone@univ-lyon3.fr), dont il faut souligner qu'il est l'un des premiers sur ce thème en France ; 2) le parcours « Muséologie : mémoire, objets, société » (Responsable : Igor Babou, ENS de Lyon, igor.babou@orange.fr). Les enseignements du tronc commun et les enseignements des deux parcours consistent en cours magistraux, séminaires et travaux dirigés (formation technique et/ou méthodologique).

L'équipe pédagogique regroupe des enseignants chercheurs et des professionnels de niveau international qui travaillent ensemble sur la mise en perspective de la recherche et de l'opérationnel. En complémentarité d'un travail d'élaboration conceptuelle relatif aux enjeux engagés dans les champs de la muséologie et de la culture visuelle, la formation assure un enseignement autour des champs d'application et des savoirs-faire en prise directe avec des pratiques professionnelles. Lié à cela, un stage de trois mois en milieu professionnel est intégré dans le programme.

Les enseignements sont presque totalement concentrés dans le 9<sup>ème</sup> semestre. De cette manière, la plupart du 10<sup>ème</sup> semestre pourra être consacrée au mémoire de recherche (comportant un haut niveau d'exigence scientifique et donc comptant 20 ECTS) ainsi qu'au stage.

Sur ces bases, cette spécialité répond à l'urgence d'appréhender des productions culturelles comme celles des musées et celles liées aux nouvelles approches du visuel – qui présentent des éléments de plus en plus convergents – à l'intérieur d'un tableau théorique et pratique multidisciplinaire.

### *2. Objectifs scientifiques*

La formation se propose de faire acquérir, par son tronc commun, la connaissance, la compréhension et les outils d'analyse des processus de la communication culturelle aujourd'hui, ainsi que, par ses deux parcours, la connaissance, la compréhension et la capacité de gestion des problématiques contemporaines de la culture visuelle (image numérique, rapports entre les médias, etc.), ou bien de la muséologie (fonctionnement institutionnel, gestion des collections, pratiques de médiation et de communication, étude des publics, etc.). Dans le champ philosophique on complétera les acquis de la sémiotique et de la sémiologie avec les instruments de la phénoménologie et de l'herméneutique. Les apports des sciences de l'information et de la communication sont également mobilisés dans la définition et la compréhension des pratiques

muséales. En outre, l'étudiant est amené au cours de son stage à mettre en pratique ses acquis au contact de milieux professionnels.

### **3. Conditions d'accès**

Pour pouvoir postuler à l'entrée en Master 2 Recherche « Muséologie et culture visuelle », les candidats devront être titulaire d'un Master 1 (disciplines acceptées : muséologie, philosophie, information et communication, histoire de l'art, histoire, archéologie, sociologie, ethnologie, sciences politiques, ou d'autres disciplines proches). Les candidatures émanant d'une discipline qui ne figurerait pas sur cette liste feront l'objet d'une délibération spéciale.

A côté des étudiants en formation initiale, le master veut attirer un certain nombre de professionnels de la muséologie, des commissaires d'exposition, des conservateurs, des spécialistes en communication désireux d'assurer une mise à niveau théorique de leurs savoirs et savoir faire. Une équivalence du Master1 peut être obtenue à partir d'un diplôme équivalent ou par validation d'expérience professionnelle (VAP ou VAE). En ce qui concerne les étudiants étrangers, le DALF C2 est exigé pour toute inscription à l'ENS de Lyon.

L'admission des candidats se fait selon la procédure suivante :

- 1) présélection sur dossier officiel et lettre de motivation contenant le projet de recherche ;
- 2) pour les candidats présélectionnés, entretien avec une commission pédagogique au sujet des motivations et du projet de recherche.

### **4. Débouchés**

Le caractère de Master 2 Recherche donne sa spécificité à cette spécialité par rapport aux masters professionnels qui existent en "infocom" à Lyon. Ce caractère permet aux étudiants titulaires du diplôme d'accéder aux *études doctorales*, sous réserve d'acceptation de leur projet de thèse par les instances de décision de l'université. Un tel caractère est bien soutenu par les activités des membres de l'équipe pédagogique à l'intérieur de l'IRPhIL en ce qui concerne Lyon 3 et à l'intérieur de l'équipe "Communication, culture et société" du "Centre Norbert Elias" en ce qui concerne l'ENS de Lyon, ainsi que par une demande régulière d'encadrements de thèses de doctorat en esthétique du visuel d'un côté et en muséologie de l'autre. Par ailleurs, la spécialité, dans ses deux parcours, grâce à une partie de ses enseignements ainsi qu'à l'obligation d'effectuer un stage en milieu professionnel, est délibérément ouverte aux professions : d'un côté les « métiers de l'image » et des médias, de l'autre côté les « métiers du musée ». En effet, les enjeux professionnels de la spécialité débordent largement la recherche pure et peuvent ouvrir la voie à une carrière dans certaines fonctions au sein d'un musée (administration, documentation, éducation, relations avec le public, communication) ou dans d'autres institutions culturelles comme les galeries, les médiathèques ou les Fonds d'art contemporain.

### **5. Calendrier du recrutement des étudiants pour l'année universitaire 2010-2011**

#### **Commission de Juillet**

Date limite de réception des dossiers : le 30 juin 2011

Auditions les 7 et 8 juillet 2011

#### **Commission de Septembre**

Date limite de réception des dossiers : 01 septembre 2011

Auditions le 06 septembre 2011

Secrétariat : M.me Sandrine Barou (sandrine.barou@univ-lyon3.fr)